

DIE ANWENDUNG DES LOGOS

Wir setzen auf eine hohe Sicherheit und Zuverlässigkeit unserer Dienstleistungen und sind daran, diese stetig auszubauen und zu verdichten, um unseren Kunden den besten Service bieten zu können.

Unsere Marke symbolisiert in konzentrierter Form diese Ansprüche, gilt als Qualitätsgarant und verlangt darum einen einheitlichen, unverkennbaren Auftritt. Dabei spielen Sie als Anwender/-in eine wichtige Rolle. Diese Anleitung hilft Ihnen, das Logo von Ticketcorner immer richtig einzusetzen.

Für Informationen betreffend Erstanwendungen oder Logovorlagen stehen wir Ihnen jederzeit gerne beratend zur Verfügung.

Ticketcorner AG Marketing Services
Telefon +41 (0) 44 818 35 10
Telefax +41 (0) 44 818 31 10
marketing.services@ticketcorner.ch

Das Logo von Ticketcorner, bestehend aus Wort- und Bildmarke, ist eine integrale Einheit, die in ihrer Form nicht verändert werden darf.

Es kommt, wenn immer möglich, 4-farbig positiv oder 4-farbig negativ zum Einsatz.

Ist dies technisch nicht sinnvoll oder umsetzbar, kann es 1-farbig positiv oder negativ verwendet werden.

Jegliche Veränderungen am Logo sind nicht gestattet.

Das Logo in der Anwendung

The logo consists of the word "ticketcorner" in a blue sans-serif font, followed by a yellow four-pointed star.

Logo 4-farbig positiv

The logo consists of the word "ticketcorner" in a black sans-serif font, followed by a black four-pointed star.

Logo 1-farbig positiv

The logo consists of the word "ticketcorner" in white sans-serif font, followed by a yellow four-pointed star, all on a dark blue rectangular background.

Logo 4-farbig negativ

The logo consists of the word "ticketcorner" in white sans-serif font, followed by a black four-pointed star, all on a black rectangular background.

Logo 1-farbig negativ

Nicht gestattet

The logo "ticketcorner" with a yellow star is shown with a red prohibition sign over it. The word "ticket" is yellow and "corner" is blue.

Änderungen der Farben

The logo "ticketcorner" with a blue star is shown with a red prohibition sign over it. The word "ticket" is blue and "corner" is yellow.The logo "ticketcorner" with a blue star is shown with a red prohibition sign over it. The word "ticket" is blue and "corner" is blue.The logo "ticketcorner" with a yellow star is shown with a red prohibition sign over it. The word "ticket" is yellow and "corner" is yellow.

Änderungen der Proportionen

Rund um das Logo ist eine Schutzzone definiert, die durch andere Elemente nicht verletzt werden darf.

Wird das Logo proportional vergrößert, erweitert sich die Schutzzone ebenfalls proportional.

Die kleinste Abbildungsgröße des Logos beträgt 35 mm bei Formaten bis DIN A4.

Logo-Mindestabstände bei einer Logo-Höhe von 7 mm



Deklaration Verbindungsgebühren

Die Gebühren von CHF 1.19 pro Minute für Anrufe auf der Ticketcorner-Bestell-Hotline 0900 800 800 müssen auf sämtlichen Werbemitteln deklariert werden, sofern die Hotline erwähnt wird. Die Preisinformationen müssen in mindestens der gleichen Schriftgrösse bekannt gegeben werden wie die beworbene Mehrwertdienstnummer. Ebenfalls muss sie in unmittelbarer Nähe der entsprechenden Mehrwertdienstnummer angegeben werden.

Schreibweise

«Ticketcorner» wird immer in einem Wort geschrieben: «Ticketcorner».

Nie: «Ticket Corner», «Ticket-Corner» oder «TC».

Wird ein weiteres deutschsprachiges Wort angehängt – zum Beispiel das Wort «Gutschein» – wird mit einem Bindestrich gekoppelt: «Ticketcorner-Gutschein».

Textzusatz lang

Vorverkauf bei Ticketcorner unter der Nummer 0900 800 800 (CHF 1.19/min.), über ticketcorner.ch oder bei Coop City, BLS und Fnac sowie bei allen anderen Vorverkaufsstellen von Ticketcorner.

Textzusatz kurz

Vorverkauf bei Ticketcorner unter der Nummer 0900 800 800 (CHF 1.19/min.) oder über ticketcorner.ch.
