

L'UTILIZZO DEL LOGO

Contiamo sull'elevato livello di sicurezza e affidabilità dei nostri servizi e li stiamo costantemente espandendo e consolidando per poter offrire ai nostri clienti il miglior servizio possibile.

Il nostro marchio simboleggia in forma concentrata queste affermazioni, è considerato garanzia di qualità e quindi richiede un aspetto uniforme e inconfondibile. Quindi Lei, come utente, ha un ruolo importante. Questa guida La aiuterà a utilizzare sempre correttamente il logo di Ticketcorner.

Per informazioni riguardanti le applicazioni iniziali o i modelli di logo, siamo volentieri sempre a Sua disposizione per consigliarla.

Ticketcorner AG Marketing Services
Telefon +41 (0) 44 818 35 10
Telefax +41 (0) 44 818 31 10
marketing.services@ticketcorner.ch

Il logo di Ticketcorner, costituito da parola e immagine di marca, è un'unità integrale che non può essere modificata nella sua forma.

È usato, sempre quando possibile, positivo a 4 colori o negativo a 4 colori.

Se questo non è tecnicamente pratico o fattibile, può essere utilizzato in un colore, positivo o negativo.

Non sono consentite modifiche.

Il logo nell'applicazione

ticketcorner ✨

Logo a 4 colori positivo

ticketcorner ✨

Logo a 1 colore positivo

ticketcorner ✨

Logo a 4 colori negativo

ticketcorner ✨

Logo a 1 colore negativo

Non consentite

~~ticketcorner~~ ✨

Modifiche del colore

~~ticketcorner~~ ✨

~~ticketcorner~~ ✨

~~ticketcorner~~ ✨

Modifiche delle proporzioni

Intorno al logo deve essere mantenuta una zona di rispetto che non deve essere occupata da altri elementi.

Se il logo viene ingrandito proporzionalmente, anche la zona di rispetto viene allargata proporzionalmente.

La dimensione di riproduzione minima del logo è di 35 mm sui formati fino a DIN A4.

Distanze minime di un logo con altezza di 7 mm



Dichiarazione tariffe di connessione

Il costo di CHF 1.19 al minuto per chiamate alla hotline per ordini di Ticketcorner 0900 800 800 di Ticketcorner deve essere indicato su ogni elemento pubblicitario qualora vi si faccia menzione della hotline. Le informazioni sul costo devono essere riportate con caratteri della dimensione almeno uguale a quella del numero a valore aggiunto promosso. Inoltre le suddette informazioni devono essere riportate nelle dirette vicinanze del numero a valore aggiunto in oggetto.

Grafia

«Ticketcorner» è sempre scritto con una sola parola: «Ticketcorner».

Mai: «Ticket Corner», «Ticket Corner», «TicketCorner» oppure «TC».

Se in lingua tedesca viene aggiunta un'altra parola – ad esempio, la parola «Gutschein» – è associata a un trattino: «Ticketcorner Gutschein».

Aggiunta di testo versione completa

Prevendita di biglietti presso Ticketcorner al numero 0900 800 800 (CHF 1.19/min.), su ticketcorner.ch o presso Coop City, BLS e Fnac, nonché tutte le altre punti di prevendita di Ticketcorner.

Aggiunta di testo versione breve

Prevendita presso Ticketcorner al 0900 800 800 (CHF 1.19/min.) oppure su ticketcorner.ch.
