

ticketcorner 

Corporate Design Guidelines der Ticketcorner AG

– Logoanwendung und Deklarationen für Partner –

Unser Logo

Das Ticketcorner Logo ist zentrales Element unseres Corporate Designs. Es repräsentiert unsere Markenidentität und garantiert die Wiedererkennung bei unseren Partnern und Ticketkäufern.

Wort- und Bildmarke bilden eine Einheit. Die Wortmarke wird nie allein eingesetzt. Das Ticketcorner Logo kommt, wenn immer möglich, 4-farbig positiv oder negativ zum Einsatz.

Ist dies technisch nicht sinnvoll oder umsetzbar, kann es 1-farbig positiv oder negativ verwendet werden.

Logo 4-farbig positiv und negativ

The logo consists of the word "ticketcorner" in a lowercase, sans-serif font. The letters "t", "i", "c", "k", "e", "t", "c", "o", "r", "n", "e", "r" are in a dark blue color, while the "i" and "e" are in a yellow color. A yellow four-pointed star is positioned to the right of the word.

Logo 1-farbig positiv und negativ

The logo consists of the word "ticketcorner" in a black, lowercase, sans-serif font. A black four-pointed star is positioned to the right of the word.

Schutzraum, Ausrichtung und Mindestgrösse

Der **Schutzraum** unserer Logos definiert den Abstand, den andere grafische Elemente mindestens einhalten müssen.

Der **Mindestabstand** zu allen angrenzenden Elementen sowie zu allen Seiten entspricht der **Breite/Höhe des Sterns**.

Das jeweilige Logo und dessen Schutzraum ändern sich proportional zur Grösse des Mediums.

Bei Formaten bis **A4** beträgt die **kleinste Abbildungsgrösse** (Breite) des Logos **35 mm**. Bei Formaten bis **A6** beträgt die **kleinste Abbildungsgrösse** (Breite) des Logos **25 mm**.

Die Logos werden grundsätzlich **waagrecht** eingesetzt. Ausnahmen, wie z. B. Beachflags, müssen mit der Abteilung Marketing Services abgestimmt werden.

Unsere Logos dürfen in **keiner Weise** verändert oder ergänzt werden. Die Einheit aus Wort- und Bildmarke wird stets proportional skaliert.

Horizontale Logomitte



Mindestabstand (zwingende Schutzraum) rund um das Logo



Der Mindestabstand zu anderen grafischen Elementen beträgt ein Viertel der Breite des Sterns.

Logo-Mindestbreite bei Formaten bis A6:
25 mm bzw. 70 px



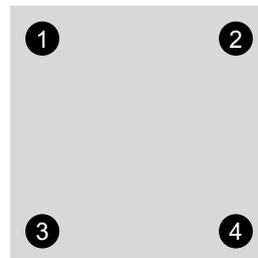
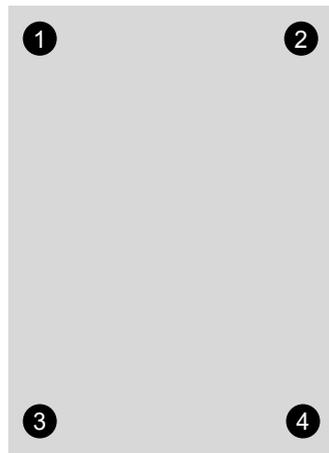
Logo-Mindestbreite bei Formaten ab A6 bis A4:
35 mm bzw. 99 px



Möglichkeiten der Logoplatzierung

Pro Fläche wird maximal ein Logo eingesetzt. Ausnahme sind die Tickets, auf denen zur Gewährleistung einer Fälschungssicherheit mehrere Logos platziert werden können.

Das Logo kann in den Ecken (priorisiert von 1 nach 4) positioniert werden. Es muss immer gut erkennbar sein. Dazu muss auf ausreichend Kontrast zum Untergrund geachtet werden.



Deklarationen, Wording, Text

Schreibweise

«Ticketcorner» wird immer in einem Wort geschrieben: «Ticketcorner».

Nicht: «Ticket Corner», «Ticket-Corner» oder «TC»

Bitte keine Versalien verwenden.

Nicht: «TicketCorner», «TICKETCORNER»

Wird ein weiteres deutschsprachiges Wort angehängt – zum Beispiel das Wort «Gutschein» – wird mit einem Bindestrich gekoppelt: «Ticketcorner-Gutschein»

Wird die URL angegeben, bitte ohne «Protokoll» und «world wide web»: ticketcorner.ch, ticketcorner.ch/ski, ticketcorner.ch/light

Nicht: «www.ticketcorner.ch», «https://www.ticketcorner.ch/».

Deklaration Verbindungsgebühren

Die Gebühren von CHF 1.19 pro Minute für Anrufe auf der Ticketcorner-Bestell-Hotline 0900 800 800 müssen auf sämtlichen Werbemitteln deklariert werden, sofern die Hotline erwähnt wird. Die Preisinformationen müssen in mindestens der gleichen Schriftgrösse bekannt gegeben werden wie die beworbene Mehrwertdienstnummer. Ebenfalls muss sie in unmittelbarer Nähe der entsprechenden Mehrwertdienstnummer angegeben werden.

Textzusatz lang

Vorverkauf bei Ticketcorner unter der Nummer 0900 800 800 (CHF 1.19/min.), über ticketcorner.ch oder bei Coop City, BLS und Fnac sowie bei allen anderen Vorverkaufsstellen von Ticketcorner.

Textzusatz kurz

Vorverkauf bei Ticketcorner unter der Nummer 0900 800 800 (CHF 1.19/min.) oder über ticketcorner.ch.