



Corporate Design Guidelines de Ticketcorner SA

– Application du logo et déclarations pour les partenaires –

Notre logo

Le logo Ticketcorner est un élément central de notre identité visuelle d'entreprise. Il représente l'identité de notre marque et garantit d'être reconnu par nos partenaires et les acheteurs de billets.

La marque verbale (le mot ticketcorner) et la marque figurative (l'étoile) forment un tout. La marque verbale n'est jamais utilisée seule. Dans la mesure du possible, le logo Ticketcorner est utilisé en quadrichromie positive ou négative.

Si ce n'est pas techniquement possible, il peut être utilisé en 1 couleur positive ou négative.

Logo en quadrichromie positif et négatif



Logo 1 couleur positif et négatif



Zone de protection, orientation et taille minimale

La **zone de protection** de nos logos définit la distance minimale que doivent respecter les autres éléments graphiques.

La **distance minimale** par rapport à tous les éléments adjacents et à tous les côtés correspond à la **largeur/hauteur de l'étoile**.

Le logo respectif et sa zone de protection changent proportionnellement à la taille du support.

Pour les formats jusqu'à **A4**, la **plus petite taille de représentation** (largeur) du logo est de **35 mm**. Pour les formats jusqu'à **A6**, la **plus petite taille de représentation** (largeur) du logo est de **25 mm**.

Les logos sont généralement utilisés **horizontalement**. Les exceptions, telles que les drapeaux, doivent être convenues avec le département Marketing Services.

Nos logos ne doivent **en aucun cas être** modifiés ou complétés. La marque verbale et la marque figurative forment un ensemble qui est toujours mis à l'échelle de manière proportionnelle.

Milieu du logo horizontal



Milieu du logo vertical

Distance minimale (zone de protection obligatoire) autour du logo



La distance minimale par rapport aux autres éléments graphiques est d'un quart de la largeur de l'étoile.

Largeur minimale du logo pour les formats jusqu'au format A6: 25 mm ou 70 px



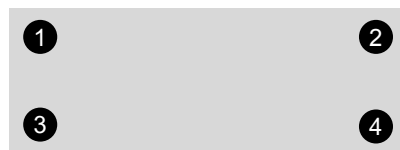
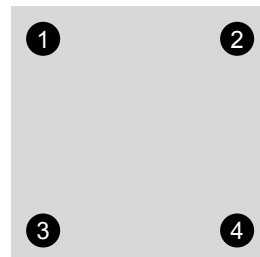
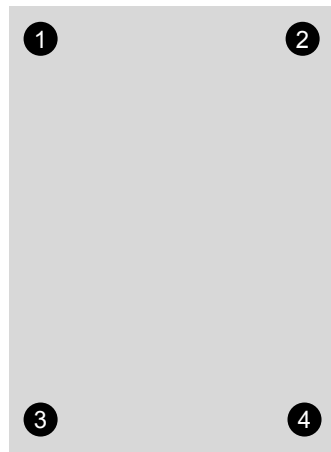
Largeur minimale du logo pour les formats du format A6 au format A4: 35 mm ou 99 px



Options de placement du logo

Un seul logo au maximum est utilisé par surface. Exception faite des billets sur lesquels plusieurs logos peuvent être insérés afin de garantir une protection contre la contrefaçon.

Le logo peut être positionné dans les coins (priorité de 1 à 4). Il doit toujours être clairement visible. Pour cela, il faut veiller à ce qu'il y ait suffisamment de contraste avec l'arrière-plan.



Déclarations, wording, texte

Écriture

«Ticketcorner» s'écrit toujours en un seul mot: «Ticketcorner»

Ne pas écrire: «Ticket Corner», «Ticket-Corner» ou «TC»

Merci de ne pas utiliser de majuscules.

Ne pas écrire: «TicketCorner», «TICKETCORNER»

En cas de combinaison avec un autre mot de langue allemande, par exemple le mot «Gutschein», celui-ci est associé à un trait d'union: «Ticketcorner-Gutschein»

Si l'URL est indiquée, veuillez le faire sans «protocole» ni «World Wide Web»: ticketcorner.ch, ticketcorner.ch/ski, ticketcorner.ch/light

Ne pas écrire: «https://www.ticketcorner.ch/», «www.ticketcorner.ch»

Déclaration des frais de connexion

Des frais de CHF 1,19 par minute pour les appels au centre d'appels Ticketcorner 0900 800 800 doivent être mentionnés sur tous les supports publicitaires, à partir du moment où le centre d'appels est mentionné. Les informations tarifaires doivent être mentionnées avec au moins la même taille de police que le numéro de service à valeur ajoutée annoncé. Elles doivent également être indiquées à proximité immédiate du numéro de service à valeur ajoutée correspondant.

Ajout texte long

Prévente chez Ticketcorner au numéro 0900 800 800 (CHF 1.19/min.), par le biais de ticketcorner.ch ou chez Coop City, BLS et Fnac ainsi que dans tous les autres points de vente de Ticketcorner.

Ajout de texte court

Prévente auprès de Ticketcorner au 0900 800 800 (CHF 1.19/min.) ou par le biais de ticketcorner.ch.